



รายละเอียดโครงการพัฒนา  
แผนพัฒนาท้องถิ่นสี่ปี (พ.ศ.2561 - 2564)  
สำหรับ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดำเนินการ  
องค์การบริหารส่วนจังหวัดชัยภูมิ

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 2 การบริหารจัดการ การท่องเที่ยวสู่มาตรฐานสากล

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยว

3. ยุทธศาสตร์ การพัฒนาการท่องเที่ยว

3.8 แผนงานการศาสนา วัฒนธรรม และนันทนาการ

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่ผ่านมา				ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบหลัก
				2561 (บาท)	2562 (บาท)	2563 (บาท)	2564 (บาท)			
2	โครงการจัดกิจกรรมส่งเสริมการจัดงาน “เทศกาลท่องเที่ยวดอกกระเจียวบาน” จังหวัดชัยภูมิ	1. เพื่อเป็นการตอบสนองวิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดชัยภูมิและส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดชัยภูมิให้เข้าสู่การท่องเที่ยวในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน 2. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้เกิดขึ้นในท้องถิ่น อันเป็นการสร้างงานและกระจายรายได้สู่ประชาชน	จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อดึงดูดให้นักท่องเที่ยวมาเที่ยวในพื้นที่อุทยานแห่งชาติป่าหินงามและอุทยานแห่งชาติไทรทองมากยิ่งขึ้นและสร้างรายได้ให้กับประชาชนในท้องถิ่น	1,500,000 (60: 1,5000,000 บาท)	1,500,000 (59: 1,5000,000 บาท)	1,500,000 (58: 3,000,000 บาท)	1,500,000	ร้อยละของนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า 5%	1. ทำให้นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติรู้จักแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดชัยภูมิและมาเที่ยวจังหวัดชัยภูมิมากยิ่งขึ้น 2. ชาวบ้านมีรายได้จากการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวดอกกระเจียวบาน	สำนักปลัดฯ

รายละเอียดโครงการพัฒนา  
 แผนพัฒนาท้องถิ่นสี่ปี (พ.ศ.2561 - 2564)  
 สำหรับ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดำเนินการ  
 องค์การบริหารส่วนจังหวัดชัยภูมิ

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 2 การบริหารจัดการ การท่องเที่ยวสู่มาตรฐานสากล

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยว

3. ยุทธศาสตร์ การพัฒนาการท่องเที่ยว

3.8 แผนงานการศาสนา วัฒนธรรม และนันทนาการ

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่ผ่านมา				ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบหลัก
				2561 (บาท)	2562 (บาท)	2563 (บาท)	2564 (บาท)			
		3. เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาท่องเที่ยวจังหวัดชัยภูมิ และรู้สึกอยากกลับมาเที่ยวอีก						3. นักท่องเที่ยวเกิดความประทับใจและรู้สึกอยากกลับมาเที่ยวจังหวัดชัยภูมิอีก		

รายละเอียดโครงการพัฒนา  
แผนพัฒนาท้องถิ่นสี่ปี (พ.ศ.2561 - 2564)  
สำหรับ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดำเนินการ  
องค์การบริหารส่วนจังหวัดชัยภูมิ

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 2 การบริหารจัดการ การท่องเที่ยวสู่มาตรฐานสากล

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยว

3. ยุทธศาสตร์ การพัฒนาการท่องเที่ยว

3.8 แผนงานการศาสนา วัฒนธรรม และนันทนาการ

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่ผ่านมา				ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบหลัก
				2561 (บาท)	2562 (บาท)	2563 (บาท)	2564 (บาท)			
3	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว และเพิ่มศักยภาพการให้บริการ ด้านที่พักในพื้นที่จังหวัดชัยภูมิ	1. เพื่อยกระดับการบริการ ด้านที่พักสำหรับการ ท่องเที่ยวจังหวัดชัยภูมิ 2. เพื่อพัฒนามาตรฐานที่พัก เพื่อการท่องเที่ยวให้มี คุณภาพเทียบเท่ากับมาตรฐาน ที่พักใน ระดับสากล 3. เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยว ด้านที่พักอย่างยั่งยืนและเสริม สร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับอุตสาหกรรม ท่องเที่ยวของจังหวัดชัยภูมิ	ผู้เข้ารับการอบรมสามารถนำ ความรู้ที่ได้รับไปพัฒนาในการให้ บริการด้านที่พักได้อย่างมี ประสิทธิภาพ	500,000 (60: 500,000 )	500,000	500,000	500,000	ร้อยละของผู้ประกอบ การด้านที่พักของทั้ง 16 อำเภอได้เข้าร่วม โครงการมากกว่า 80%	1. มาตรฐานที่พักเพื่อ การท่องเที่ยวได้รับการ พัฒนาให้มีคุณภาพ เทียบเท่าระดับมาตรฐานสากล 2. ผู้ผ่านการอบรม สามารถนำความรู้ไป พัฒนาการดำเนินงาน ด้านที่พักได้อย่างมีประสิทธิภาพ 3.อุตสาหกรรมท่องเที่ยว จังหวัดชัยภูมิด้านที่พัก ได้รับการพัฒนาอย่างยั่งยืน	สำนักปลัดฯ

รายละเอียดโครงการพัฒนา  
แผนพัฒนาท้องถิ่นสี่ปี (พ.ศ.2561 - 2564)  
สำหรับ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดำเนินการ  
องค์การบริหารส่วนจังหวัดชัยภูมิ

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 2 การบริหารจัดการ การท่องเที่ยวสู่มาตรฐานสากล

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยว

3. ยุทธศาสตร์ การพัฒนาการท่องเที่ยว

3.8 แผนงานการศาสนา วัฒนธรรม และนันทนาการ

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่ผ่านมา				ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบหลัก
				2561 (บาท)	2562 (บาท)	2563 (บาท)	2564 (บาท)			
4	โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการด้านอาหารเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดชัยภูมิ	1. เพื่อเป็นการสนับสนุนยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดชัยภูมิในด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพได้มาตรฐาน 2. เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้ามาเที่ยวจังหวัดชัยภูมิมากขึ้น อันจะเป็นการสร้างเศรษฐกิจให้มีความเข้มแข็งนำมาซึ่งรายได้และชื่อเสียงให้กับจังหวัดชัยภูมิ	ผู้เข้ารับการอบรมสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปพัฒนาในการให้บริการด้านอาหารได้อย่างมีประสิทธิภาพ	500,000  ( 60:500,000 )	500,000	500,000	500,000	ร้อยละของผู้ประกอบการด้านอาหารของทั้ง 16 อำเภอได้เข้าร่วมโครงการมากกว่า 80 %	1. การท่องเที่ยวของจังหวัดชัยภูมิได้รับการพัฒนาและบรรลุตามวัตถุประสงค์ของแผนพัฒนาด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดชัยภูมิ 2. มีนักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวจังหวัดชัยภูมิมากขึ้น ก่อให้เกิดการกระตุ้นเศรษฐกิจและนำมาซึ่งรายได้ให้กับจังหวัดชัยภูมิ	สำนักปลัดฯ

รายละเอียดโครงการพัฒนา  
 แผนพัฒนาท้องถิ่นสี่ปี (พ.ศ.2561 - 2564)  
 สำหรับ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดำเนินการ  
 องค์การบริหารส่วนจังหวัดชัยภูมิ

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 2 การบริหารจัดการ การท่องเที่ยวสู่มาตรฐานสากล

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยว

3. ยุทธศาสตร์ การพัฒนาการท่องเที่ยว

3.8 แผนงานการศาสนา วัฒนธรรม และนันทนาการ

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่ผ่านมา				ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบหลัก
				2561 (บาท)	2562 (บาท)	2563 (บาท)	2564 (บาท)			
		3. เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการด้านอาหารให้สามารถรองรับประชาชนผู้บริโภครั่วไปและนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวจังหวัดชัยภูมิ								

รายละเอียดโครงการพัฒนา  
แผนพัฒนาท้องถิ่นสี่ปี (พ.ศ.2561 - 2564)  
สำหรับ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดำเนินการ  
องค์การบริหารส่วนจังหวัดชัยภูมิ

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 2 การบริหารจัดการ การท่องเที่ยวสู่มาตรฐานสากล

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยว

3. ยุทธศาสตร์ การพัฒนาการท่องเที่ยว

3.8 แผนงานการศาสนา วัฒนธรรม และนันทนาการ

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่ผ่านมา				ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบหลัก
				2561 (บาท)	2562 (บาท)	2563 (บาท)	2564 (บาท)			
5	โครงการพัฒนาศักยภาพ ผู้ประกอบการร้านของฝาก (OTOP)	1. เพื่อเป็นการสนับสนุน ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด ชัยภูมิในด้านการพัฒนาการ ท่องเที่ยวให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน 2. เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวให้ เข้ามาเที่ยวจังหวัดชัยภูมิมาก ขึ้น อันจะเป็นการสร้าง เศรษฐกิจให้มีความเข้มแข็ง นำมาซึ่งรายได้และชื่อเสียง ให้กับจังหวัดชัยภูมิ	ผู้เข้ารับการอบรมสามารถ นำความรู้ที่ได้รับไปพัฒนา ในการให้บริการด้านสินค้า OTOP ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	500,000  (60: 500,000)	500,000	500,000	500,000	ร้อยละของผู้ประกอบ การค้าด้านสินค้า OTOP ของทั้ง 16 อำเภอได้ เข้าร่วมโครงการ มากกว่า 80 %	1. การท่องเที่ยวของ จังหวัดชัยภูมิได้รับการ พัฒนาและบรรลุตาม วัตถุประสงค์ของแผน พัฒนาด้านการท่องเที่ยว ของจังหวัดชัยภูมิ 2. มีนักท่องเที่ยวเข้ามา เที่ยวจังหวัดชัยภูมิมากขึ้น ก่อให้เกิดการกระตุ้น เศรษฐกิจและนำมาซึ่ง รายได้ให้กับจังหวัดชัยภูมิ	สำนักปลัดฯ

รายละเอียดโครงการพัฒนา  
แผนพัฒนาท้องถิ่นสี่ปี (พ.ศ.2561 - 2564)  
สำหรับ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดำเนินการ  
องค์การบริหารส่วนจังหวัดชัยภูมิ

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 2 การบริหารจัดการ การท่องเที่ยวสู่มาตรฐานสากล

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยว

3. ยุทธศาสตร์ การพัฒนาการท่องเที่ยว

3.8 แผนงานการศาสนา วัฒนธรรม และนันทนาการ

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่ผ่านมา				ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบหลัก
				2561 (บาท)	2562 (บาท)	2563 (บาท)	2564 (บาท)			
		3.เพื่อพัฒนาศักยภาพ ผู้ประกอบการร้านของฝาก ให้สามารถรองรับนักท่องเที่ยว ที่มาเที่ยวจังหวัดชัยภูมิ						3. ผู้ประกอบการร้าน ของฝากมีความรู้และ พัฒนาของฝากใหม่ ๆ เพื่อบริการแก่นัก ท่องเที่ยว		



รายละเอียดโครงการพัฒนา  
แผนพัฒนาท้องถิ่นสี่ปี (พ.ศ.2561 - 2564)  
สำหรับ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดำเนินการ  
องค์การบริหารส่วนจังหวัดชัยภูมิ

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 2 การบริหารจัดการ การท่องเที่ยวสู่มาตรฐานสากล

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยว

3. ยุทธศาสตร์ การพัฒนาการท่องเที่ยว

3.8 แผนงานการศาสนา วัฒนธรรม และนันทนาการ

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่ผ่านมา				ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบหลัก
				2561 (บาท)	2562 (บาท)	2563 (บาท)	2564 (บาท)			
6	โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการด้านการนำเที่ยว (มัคคุเทศก์) เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดชัยภูมิ	1. เพื่อส่งเสริมให้เยาวชนรักและหวงแหนในทรัพยากรธรรมชาติและแหล่งท่องเที่ยวที่มีอยู่ในท้องถิ่นรวมทั้งประเพณีวัฒนธรรมต่างๆ ของชุมชนให้คงอยู่สืบไป 2. เพื่อให้เยาวชนใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ และสามารถนำความรู้ไปใช้ในการบูรณาการให้มีส่วนร่วมในชุมชนและการเรียนการสอนในห้องเรียนได้	ผู้เข้ารับการอบรมสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปพัฒนาในการให้บริการด้านการนำเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพ	500,000 (60: 500,000)	500,000	500,000	500,000	ผู้เข้ารับการอบรมเข้าร่วมอบรมครบ 100 % ของผู้ที่ได้รับการคัดเลือก	1. ได้ส่งเสริมให้เยาวชนรักและหวงแหนในทรัพยากรธรรมชาติและแหล่งท่องเที่ยวที่มีอยู่ในท้องถิ่น รวมทั้งประเพณีวัฒนธรรมต่าง ๆ ของชุมชนให้คงอยู่สืบไป 2. เยาวชนได้ใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ และสามารถนำความรู้ไปใช้ในการบูรณาการ	สำนักปลัดฯ

รายละเอียดโครงการพัฒนา  
แผนพัฒนาท้องถิ่นสี่ปี (พ.ศ.2561 - 2564)  
สำหรับ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดำเนินการ  
องค์การบริหารส่วนจังหวัดชัยภูมิ

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 2 การบริหารจัดการ การท่องเที่ยวสู่มาตรฐานสากล

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยว

3. ยุทธศาสตร์ การพัฒนาการท่องเที่ยว

3.8 แผนงานการศาสนา วัฒนธรรม และนันทนาการ

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่ผ่านมา				ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบหลัก
				2561 (บาท)	2562 (บาท)	2563 (บาท)	2564 (บาท)			
		3. เพื่อให้เยาวชนมีความรู้เพิ่ม ทักษะในการเป็นผู้นำด้านการ ท่องเที่ยวและนำความรู้ไป ปฏิบัติในการเป็นมัคคุเทศก์ อาสาสามารถเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว ของจังหวัดชัยภูมิ						ให้มีส่วนร่วมในชุมชน และการเรียนการสอน ในห้องเรียนได้ 3. เยาวชนได้รับความรู้ และเพิ่มทักษะในการเป็น ผู้นำด้านการท่องเที่ยว นำความรู้ไปปฏิบัติในการ เป็นมัคคุเทศก์สามารถ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ แหล่งท่องเที่ยวของ จังหวัดชัยภูมิได้		

รายละเอียดโครงการพัฒนา  
แผนพัฒนาท้องถิ่นสี่ปี (พ.ศ.2561 - 2564)  
สำหรับ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดำเนินการ  
องค์การบริหารส่วนจังหวัดชัยภูมิ

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 2 การบริหารจัดการ การท่องเที่ยวสู่มาตรฐานสากล

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยว

3. ยุทธศาสตร์ การพัฒนาการท่องเที่ยว

3.8 แผนงานการศาสนา วัฒนธรรม และนันทนาการ

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่ผ่านมา				ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบหลัก
				2561 (บาท)	2562 (บาท)	2563 (บาท)	2564 (บาท)			
7	โครงการส่งเสริมการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร	1. เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาท่องเที่ยวจังหวัดชัยภูมิ และรู้สึกเกิดความประทับใจในการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของ จ.ชัยภูมิ 2. เพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรให้มีการบริหารจัดการได้มีอย่างมีประสิทธิภาพ 3. เพื่อพัฒนาคุณภาพ และมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร	แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรในพื้นที่จังหวัดชัยภูมิทั้ง 16 อำเภอ ได้รับการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร	1,000,000 (60: 1,000,000)	1,000,000	1,000,000 (59: 1,500,000)	1,000,000	ร้อยละแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรของ จ.ชัยภูมิทั้ง 16 อำเภอ ได้รับการส่งเสริมการท่องเที่ยวไม่ต่ำกว่า80 %	1. นักท่องเที่ยวมาเที่ยวจังหวัดชัยภูมิ และเกิดความประทับใจในการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของ จ.ชัยภูมิ 2. แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรมีการบริหารจัดการได้มีอย่างมีประสิทธิภาพ 2. คุณภาพและมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรได้รับการพัฒนาสู่ระดับสากล	สำนักปลัดฯ

รายละเอียดโครงการพัฒนา  
แผนพัฒนาท้องถิ่นสี่ปี (พ.ศ.2561 - 2564)  
สำหรับ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดำเนินการ  
องค์การบริหารส่วนจังหวัดชัยภูมิ

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 2 การบริหารจัดการ การท่องเที่ยวสู่มาตรฐานสากล

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยว

3. ยุทธศาสตร์ การพัฒนาการท่องเที่ยว

3.8 แผนงานการศาสนา วัฒนธรรม และนันทนาการ

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่ผ่านมา				ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบหลัก
				2561 (บาท)	2562 (บาท)	2563 (บาท)	2564 (บาท)			
8	โครงการส่งเสริมการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	1. เพื่อตอบสนองประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัดชัยภูมิและของประเทศในด้าน การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม 2. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้เกิดขึ้นในท้องถิ่น อันเป็นกา รสร้างงานและกระจาย รายได้สู่ประชาชน	แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในพื้นที่จังหวัดชัยภูมิทั้ง 16 อำเภอ ได้รับการจัดกิจกรรมส่งเสริม การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	1,000,000 (60: 1,000,000)	1,000,000	1,000,000	1,000,000	ร้อยละแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของ จ.ชัยภูมิ ทั้ง 16 อำเภอ ได้รับการส่งเสริมการ ท่องเที่ยว ไม่ต่ำกว่า 80 %	1. ตอบสนองประเด็น สำนักปลัดฯ ยุทธศาสตร์ของจังหวัด ชัยภูมิและของ ประเทศในด้าน การ ส่งเสริมการท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรม 2. แหล่งท่องเที่ยวในท้องถิ่น ได้รับการส่งเสริมและพัฒนา อันเป็นการสร้างงาน และกระจายรายได้ สู่ประชาชน	

รายละเอียดโครงการพัฒนา  
 แผนพัฒนาท้องถิ่นสี่ปี (พ.ศ.2561 - 2564)  
 สำหรับ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดำเนินการ  
 องค์การบริหารส่วนจังหวัดชัยภูมิ

- ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 2 การบริหารจัดการ การท่องเที่ยวสู่มาตรฐานสากล
- ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยว
- 3. ยุทธศาสตร์ การพัฒนาการท่องเที่ยว
  - 3.8 แผนงานการศาสนา วัฒนธรรม และนันทนาการ

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่ผ่านมา				ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบหลัก
				2561 (บาท)	2562 (บาท)	2563 (บาท)	2564 (บาท)			
		3. เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว ให้มาท่องเที่ยวจังหวัดชัยภูมิ และรู้สึกอยากกลับมาเที่ยวอีก						3. นักท่องเที่ยวที่มา ท่องเที่ยวจังหวัดชัยภูมิ และรู้สึกอยากกลับมา เที่ยวอีก		

รายละเอียดโครงการพัฒนา  
แผนพัฒนาท้องถิ่นสี่ปี (พ.ศ.2561 - 2564)  
สำหรับ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดำเนินการ  
องค์การบริหารส่วนจังหวัดชัยภูมิ

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 2 การบริหารจัดการ การท่องเที่ยวสู่มาตรฐานสากล

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยว

3. ยุทธศาสตร์ การพัฒนาการท่องเที่ยว

3.8 แผนงานการศาสนา วัฒนธรรม และนันทนาการ

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่ผ่านมา				ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบหลัก
				2561 (บาท)	2562 (บาท)	2563 (บาท)	2564 (บาท)			
9	โครงการส่งเสริมการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์	1. เพื่อเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวแบบยั่งยืนควบคู่ไปกับการอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม 2. เพื่อเป็นการส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดชัยภูมิ 3. เพื่อส่งเสริมให้เยาวชนสำนึกรักสิ่งแวดลอม ธรรมชาติและรับรู้ถึงการอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยว	แหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในพื้นที่จังหวัดชัยภูมิทั้ง 16 อำเภอ ได้รับการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	ร้อยละแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของจ.ชัยภูมิทั้ง 16 อำเภอ ได้รับการส่งเสริมการท่องเที่ยว ไม่ต่ำกว่า 80%	1. การท่องเที่ยวแบบยั่งยืนควบคู่ไปกับการอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม 2.จังหวัดชัยภูมิมีแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมและการยอมรับจากนักท่องเที่ยว 3.เยาวชนมีจิตสำนึกรักสิ่งแวดลอม ธรรมชาติและรับรู้ถึงการอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดชัยภูมิ	สำนักปลัดฯ

รายละเอียดโครงการพัฒนา  
แผนพัฒนาท้องถิ่นสี่ปี (พ.ศ.2561 - 2564)  
สำหรับ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดำเนินการ  
องค์การบริหารส่วนจังหวัดชัยภูมิ

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 2 การบริหารจัดการ การท่องเที่ยวสู่มาตรฐานสากล

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยว

3. ยุทธศาสตร์ การพัฒนาการท่องเที่ยว

3.8 แผนงานการศาสนา วัฒนธรรม และนันทนาการ

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่ผ่านมา				ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบหลัก
				2561 (บาท)	2562 (บาท)	2563 (บาท)	2564 (บาท)			
10	โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดชัยภูมิ	1. เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดชัยภูมิให้เป็นที่รับทราบโดยทั่วกันและทั่วถึงมากยิ่งขึ้น 2. เพื่อเป็นการสร้างแรงจูงใจให้นักท่องเที่ยวมาเที่ยวจังหวัดชัยภูมิเพิ่มมากยิ่งขึ้น	ประชาชนทั่วไปและนักท่องเที่ยวทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาคทั่วประเทศ รวมถึงทุกภาคส่วนได้รับทราบข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยวอย่างทั่วถึง ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ เช่น ป้ายประชาสัมพันธ์ แผ่นพับ วิทยุ โทรทัศน์ และสื่ออื่นๆ	3,000,000 (60: 5,000,000)	3,000,000	3,000,000	3,000,000	ข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยวได้รับการเผยแพร่ผ่านสื่อต่าง ๆ ไม่ต่ำกว่า 5 ช่องทาง	1. หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชนทั่วไป ได้มีโอกาสเข้ามามีส่วนร่วมและรับทราบถึงนโยบาย วัตถุประสงค์ 2. สถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดชัยภูมิได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยว และมีนักท่องเที่ยวมาเที่ยวจังหวัดชัยภูมิเพิ่มมากยิ่งขึ้น	สำนักปลัดฯ

รายละเอียดโครงการพัฒนา  
แผนพัฒนาท้องถิ่นสี่ปี (พ.ศ.2561 - 2564)  
สำหรับ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดำเนินการ  
องค์การบริหารส่วนจังหวัดชัยภูมิ

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 2 การบริหารจัดการ การท่องเที่ยวสู่มาตรฐานสากล

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยว

3. ยุทธศาสตร์ การพัฒนาการท่องเที่ยว

3.8 แผนงานการศาสนา วัฒนธรรม และนันทนาการ

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่ผ่านมา				ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบหลัก
				2561 (บาท)	2562 (บาท)	2563 (บาท)	2564 (บาท)			
11	โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อพัฒนาองค์กร	1. เพื่อให้สื่อมวลชนทุกสาขา รวมทั้งองค์กรเครือข่ายภาครัฐและเอกชนตระหนัก และมีส่วนร่วมในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและ กิจกรรมต่าง ๆ ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดชัยภูมิ 2. เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชนทั่วไป ได้มีโอกาสเข้ามา มีส่วนร่วม	ประชาชนทั่วไป และทุกภาคส่วน ได้รับทราบข้อมูลข่าวสารและ กิจกรรมต่าง ๆ ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดชัยภูมิที่ครบถ้วน ถูกต้อง และทันเวลา	3,000,000 (60: 3,000,000)	3,000,000	3,000,000	3,000,000	ร้อยละของข้อมูลข่าวสารและกิจกรรมต่าง ๆ ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดชัยภูมิที่ได้รับการประชาสัมพันธ์จังหวัดชัยภูมิโดยทั่วกัน ครบถ้วน ถูกต้อง และทันเวลา คิดเป็น ร้อยละ 95	1.นักท่องเที่ยว และผู้สื่อข่าวที่สนใจทั่วไปได้รับคู่มือประชาสัมพันธ์ข้อมูลท่องเที่ยวยิ่งขึ้น จังหวัดชัยภูมิโดยทั่วกัน 2. แหล่งท่องเที่ยว จังหวัดชัยภูมิได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวและมีนักท่องเที่ยวมาเที่ยว จังหวัดชัยภูมิเพิ่มมากขึ้น	



รายละเอียดโครงการพัฒนา  
แผนพัฒนาท้องถิ่นสี่ปี (พ.ศ.2561 - 2564)  
สำหรับ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดำเนินการ  
องค์การบริหารส่วนจังหวัดชัยภูมิ

- ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 2 การบริหารจัดการ การท่องเที่ยวสู่มาตรฐานสากล
- ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยว
- 3. ยุทธศาสตร์ การพัฒนาการท่องเที่ยว
- 3.8 แผนงานการศาสนา วัฒนธรรม และนันทนาการ

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่ผ่านมา				ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบหลัก
				2561 (บาท)	2562 (บาท)	2563 (บาท)	2564 (บาท)			
		และรับทราบถึง นโยบาย วัตถุประสงค์การดำเนินงาน ผลงาน สารสนเทศ ข่าวสารและ กิจกรรมต่าง ๆ ขององค์การ บริหารส่วนจังหวัดชัยภูมิ 3. เพื่อเป็นการแสดงถึงความ โปร่งใสและตรวจสอบได้จาก ทุกภาคส่วน								