

รายละเอียดโครงการพัฒนา
แผนพัฒนาสามปี (พ.ศ.2560 - 2562)
องค์การบริหารส่วนจังหวัดชัยภูมิ

ผ.01

ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 2 พัฒนาการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพได้มาตรฐาน

- ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัดที่ 4 การพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยว

3. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการท่องเที่ยว

3.2 แนวทางการพัฒนา พัฒนา ปรับปรุง อนุรักษ์ฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยว ทางธรรมชาติ ระบบนิเวศวิทยา ทางประวัติศาสตร์ โบราณสถาน ให้มีศักยภาพ มาตรฐาน และความปลอดภัย

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่ผ่านมา			ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
				2560 (บาท)	2561 (บาท)	2562 (บาท)			
1	โครงการส่งเสริมการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์	1.เพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดชัยภูมิ ให้มีศักยภาพ และสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาเที่ยวเพิ่มมากขึ้น 2.สนับสนุน ส่งเสริมจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวของแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดชัยภูมิ	1.จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว 2.การประกวดแข่งขันด้านอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว 3.การจัดกิจกรรมเพื่ออนุรักษ์ประเพณีโบราณ อนุรักษ์โบราณสถาน 4.จัดกิจกรรมประกวดวาดภาพเพื่ออนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ อนุรักษ์สถานที่โบราณ 5.จัดประกวดแข่งขันร้องเพลงลูกทุ่งหมอลำ	1,000,000 (1,500,000) (2559)	-	-	นักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวในจังหวัดชัยภูมิ เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ต่อปี	แหล่งท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาให้มีศักยภาพ ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวระดับภาคและระดับประเทศ และสามารถดึงดูด นักท่องเที่ยวให้มาเที่ยวเพิ่มมากขึ้น	สำนักปลัดฯ

รายละเอียดโครงการพัฒนา
แผนพัฒนาสามปี (พ.ศ.2560 - 2562)
องค์การบริหารส่วนจังหวัดชัยภูมิ

ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 2 พัฒนาการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพได้มาตรฐาน

- ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัดที่ 4 การพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยว

3. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการท่องเที่ยว

3.2 แนวทางการพัฒนา พัฒนา ปรับปรุง อนุรักษ์ พื้นฟูแหล่งท่องเที่ยว ทางธรรมชาติ ระบบนิเวศวิทยา ทางประวัติศาสตร์ โบราณสถาน ให้มีศักยภาพ มาตรฐาน และความปลอดภัย

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่ผ่านมา			ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
				2560 (บาท)	2561 (บาท)	2562 (บาท)			
2	โครงการส่งเสริมการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	1.เพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดชัยภูมิ ให้มีศักยภาพ และสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาเที่ยวเพิ่มมากขึ้น 2.สนับสนุน ส่งเสริมจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวของแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดชัยภูมิ	1.จัดกิจกรรมส่งเสริมวัฒนธรรมประเพณีแห่หน้าคโหด 2.จัดกิจกรรมส่งเสริมวัฒนธรรมประเพณีแห่เทียนพรรษา 3.จัดกิจกรรมส่งเสริมวัฒนธรรมประเพณีบุญเดือน 4 ไทคอนสาร 4.จัดกิจกรรมส่งเสริมวัฒนธรรมประเพณีแห่กระรูป 5.จัดกิจกรรมส่งเสริมวัฒนธรรมประเพณีบุญเดือน 6 7.จัดกิจกรรมส่งเสริมวัฒนธรรมประเพณีเข้าพรรษา 8.จัดกิจกรรมส่งเสริมประเพณี	1,000,000 (1,500,000) (2559)	-	-	นักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวในจังหวัดชัยภูมิ เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ต่อปี	แหล่งท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาให้มีศักยภาพให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวระดับภาคและระดับประเทศ และสามารถดึงดูด นักท่องเที่ยวให้มาเที่ยวเพิ่มมากขึ้น	สำนักปลัดฯ

รายละเอียดโครงการพัฒนา
แผนพัฒนาสามปี (พ.ศ.2560 - 2562)
องค์การบริหารส่วนจังหวัดชัยภูมิ

ผ.01

ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 2 พัฒนาการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพได้มาตรฐาน

- ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัดที่ 4 การพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยว

3. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการท่องเที่ยว

3.2 แนวทางการพัฒนา พัฒนา ปรับปรุง อนุรักษ์ฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยว ทางธรรมชาติ ระบบนิเวศวิทยา ทางประวัติศาสตร์ โบราณสถาน ให้มีศักยภาพ มาตรฐาน และความปลอดภัย

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่ผ่านมา			ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
				2560 (บาท)	2561 (บาท)	2562 (บาท)			
			ลอยกระทง 9.จัดกิจกรรมประเพณีบุญบั้งไฟ 10.จัดกิจกรรมประเพณีรำผีฟ้า						

รายละเอียดโครงการพัฒนา
แผนพัฒนาสามปี (พ.ศ.2560 - 2562)
องค์การบริหารส่วนจังหวัดชัยภูมิ

ผ.01

ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 2 พัฒนาการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพได้มาตรฐาน

- ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัดที่ 4 การพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยว

3. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการท่องเที่ยว

3.3 แนวทางการพัฒนา ส่งเสริมการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่ผ่านมา			ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
				2560 (บาท)	2561 (บาท)	2562 (บาท)			
1	โครงการพัฒนาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวมอหินขาว จังหวัดชัยภูมิ	1.เพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดชัยภูมิ ให้มีศักยภาพ และสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น 2.เพื่อจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวของแหล่งท่องเที่ยวมอหินขาว	1.จัดการแข่งขันจักรยานปั่นพิชิตมอหินขาว 2.จัดการแข่งขันแรลลี่จักรยาน 3.จัดการแสดงทางวัฒนธรรม 4.จัดกิจกรรมการจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์พื้นบ้าน 5.จัดพิธีเปิดงาน/เค้าทดาวาน์ 6.จัดการแสดงดนตรี 7.จัดการแสดงแสง สี เสียง	1,500,000 (1,500,000) (2559)	-	-	นักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวในจังหวัดชัยภูมิ เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ต่อปี	แหล่งท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาให้มีศักยภาพ ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวระดับภาคระดับประเทศ และสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาเที่ยวเพิ่มมากขึ้น	สำนักปลัดฯ

รายละเอียดโครงการพัฒนา
แผนพัฒนาสามปี (พ.ศ.2560 - 2562)
องค์การบริหารส่วนจังหวัดชัยภูมิ

ผ.01

ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 2 พัฒนาการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพได้มาตรฐาน

- ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัดที่ 4 การพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยว

3. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการท่องเที่ยว

3.3 แนวทางการพัฒนา ส่งเสริมการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่ผ่านมา			ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
				2560 (บาท)	2561 (บาท)	2562 (บาท)			
2	โครงการพัฒนาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวทุ่งดอกกระเจียวจังหวัดชัยภูมิ	1.เพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดชัยภูมิ ให้มีศักยภาพและสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น 2.เพื่อสนับสนุน ส่งเสริมจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวของแหล่งท่องเที่ยวทุ่งดอกกระเจียว	1.จัดกิจกรรมตลาดชุมชนคนญ่ฮกกร 2.จัดการแสดงพื้นเมือง 3.จัดการแสดงดนตรี 4.จัดการแข่งขันปั่นจักรยานสู่ทุ่งดอกกระเจียว 5.จัดแข่งขันแรลลี่รถยนต์	1,500,000 (1,500,000) (2559)	-	-	นักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวในจังหวัดชัยภูมิ เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ต่อปี	แหล่งท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาให้มีศักยภาพ ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวระดับภาคและระดับประเทศ	สำนักปลัดฯ
3	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวและเพิ่มศักยภาพการให้บริการด้านที่พักในพื้นที่จังหวัดชัยภูมิ	1.เพื่อพัฒนาและเพิ่มศักยภาพการให้บริการด้านที่พักให้มีคุณภาพ 2.ผู้ให้บริการด้านที่พักได้รับการพัฒนาความรู้ให้มีศักยภาพมากยิ่งขึ้น	ฝึกอบรม ศึกษาดูงานด้านการจัดบริการบ้านพักอาศัย รีสอร์ท และโฮมสเตย์ ให้กับผู้ประกอบการของจังหวัดชัยภูมิ	50,000	-	-	นักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวในจังหวัดชัยภูมิ เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ต่อปี	การให้บริการด้านที่พักในพื้นที่จังหวัดชัยภูมิ มีศักยภาพและเป็นที่ยังพอใจแก่นักท่องเที่ยว	สำนักปลัดฯ

รายละเอียดโครงการพัฒนา
แผนพัฒนาสามปี (พ.ศ.2560 - 2562)
องค์การบริหารส่วนจังหวัดชัยภูมิ

ผ.01

ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 2 พัฒนาการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพได้มาตรฐาน

- ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัดที่ 4 การพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยว

3. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการท่องเที่ยว

3.3 แนวทางการพัฒนา ส่งเสริมการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่ผ่านมา			ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
				2560 (บาท)	2561 (บาท)	2562 (บาท)			
4	โครงการพัฒนาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวแห่งใหม่ของจังหวัดชัยภูมิ	เพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดชัยภูมิ แห่งใหม่ให้มีศักยภาพและสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาเที่ยวมากขึ้น	1.สนับสนุน ส่งเสริมจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวของแหล่งท่องเที่ยวแห่งใหม่ของจังหวัดชัยภูมิให้นักท่องเที่ยวรู้จัก 2.ส่งเสริมการท่องเที่ยวเส้นทางวัฒนธรรมป่าปรังพันปี 3.ส่งเสริมการท่องเที่ยวเส้นทางวัฒนธรรมโบราณ 4.สำรวจเส้นทางท่องเที่ยวทั้ง 3 ฤดูของจังหวัดชัยภูมิ	3,000,000	-	-	นักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวในจังหวัดชัยภูมิ เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ต่อปี	แหล่งท่องเที่ยวแห่งใหม่ได้รับการพัฒนาให้มีศักยภาพให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวระดับภาคและระดับประเทศ และสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาเที่ยวเพิ่มมากขึ้น	สำนักปลัดฯ

รายละเอียดโครงการพัฒนา
แผนพัฒนาสามปี (พ.ศ.2560 - 2562)
องค์การบริหารส่วนจังหวัดชัยภูมิ

ผ.01

ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 2 พัฒนาการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพได้มาตรฐาน

- ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัดที่ 4 การพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยว

3. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการท่องเที่ยว

3.3 แนวทางการพัฒนา ส่งเสริมการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่ผ่านมา			ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
				2560 (บาท)	2561 (บาท)	2562 (บาท)			
5	โครงการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดชัยภูมิ	1. เพื่อเป็นค่าจัดทำคู่มือเผยแพร่ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดชัยภูมิ 2. เพื่อให้ประชาชน และนักท่องเที่ยวได้รับรู้รับทราบข้อมูลมากยิ่งขึ้น 3. เพื่อให้นักท่องเที่ยวพักที่จังหวัดชัยภูมินานขึ้น	1. แผ่นพับแหล่งท่องเที่ยว จำนวน 50,000 แผ่น 2. คู่มือ เอกสารประชาสัมพันธ์ 4. หนังสือ วารสาร แผ่นปลิว แผ่นโปสเตอร์ จัดทำสื่อมัลติมีเดีย ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว 5. จัดทำแอปพลิเคชัน ยูทูป เผยแพร่ทางสื่อออนไลน์	5,000,000 (2,000,000) (2559)	-	-	ประชาชนได้รับรู้ ข้อมูลข่าวสาร และกิจกรรมต่างๆ ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดชัยภูมิและของจังหวัดชัยภูมิได้ถึง 80 เปอร์เซ็นต์	ได้เผยแพร่ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดชัยภูมิให้ประชาชนทั่วไปรับทราบ	สำนักปลัดฯ
6	โครงการสำรวจข้อมูล จัดเก็บภาพและวีดิทัศน์แหล่งท่องเที่ยวที่พัก ร้านอาหาร และสินค้า OTOP ของจังหวัดชัยภูมิ	เพื่อจ่ายเป็นค่าใช้จ่ายสำรวจข้อมูล จัดเก็บภาพ และวีดิทัศน์ แหล่งท่องเที่ยว ที่พัก ร้านอาหารและสินค้า OTOP ของดีของจังหวัดชัยภูมิ	แผ่น CD แนะนำ แหล่งท่องเที่ยว ที่พัก ร้านอาหารและสินค้า OTOP ของดีของจังหวัดชัยภูมิ	10,000	-	-	ร้อยละ 20 ของข้อมูลการท่องเที่ยวได้รับการสำรวจจัดเก็บ เช่น ร้านอาหาร ที่พัก OTOP	ได้เผยแพร่ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว ที่พัก ร้านอาหาร และสินค้า OTOP ของดีของจังหวัดชัยภูมิ ในรูปแบบ CD ให้กับส่วนราชการ	สำนักปลัดฯ

รายละเอียดโครงการพัฒนา
แผนพัฒนาสามปี (พ.ศ.2560 - 2562)
องค์การบริหารส่วนจังหวัดชัยภูมิ

ผ.01

ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 2 พัฒนาการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพได้มาตรฐาน

- ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัดที่ 4 การพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยว

3. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการท่องเที่ยว

3.3 แนวทางการพัฒนา ส่งเสริมการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่ผ่านมา			ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
				2560 (บาท)	2561 (บาท)	2562 (บาท)			
7	โครงการส่งเสริมการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร	1. เพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดชัยภูมิ ให้มีศักยภาพ และสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาเที่ยวเพิ่มมากขึ้น 2. เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรอินทรีย์วิถีชัยภูมิ 3. เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรตามแนวทฤษฎีใหม่ และเกษตรอินทรีย์	1. จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรในจังหวัดชัยภูมิ 2. จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรอินทรีย์วิถีชัยภูมิ 3. จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวตลาดเกษตร	1,000,000 (1,500,000) (2559)	-	-	นักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวภายในจังหวัดชัยภูมิ เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ต่อปี	องค์กรเอกชนและประชาชนทั่วไปได้รับทราบ แหล่งท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาให้มีศักยภาพให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวระดับภาคและระดับประเทศ และสามารถดึงดูด นักท่องเที่ยวให้มาเที่ยวเพิ่มมากขึ้น	สำนักปลัดฯ

รายละเอียดโครงการพัฒนา
แผนพัฒนาสามปี (พ.ศ.2560 - 2562)
องค์การบริหารส่วนจังหวัดชัยภูมิ

ผ.01

ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 2 พัฒนาการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพได้มาตรฐาน

- ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัดที่ 4 การพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยว

3. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการท่องเที่ยว

3.3 แนวทางการพัฒนา ส่งเสริมการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่ผ่านมา			ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
				2560 (บาท)	2561 (บาท)	2562 (บาท)			
8	โครงการประชาสัมพันธ์ ภารกิจองค์กร	เพื่อดำเนินการประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารกิจกรรมต่างๆ ขององค์การบริหารส่วนจังหวัด ชัยภูมิ รวมทั้งส่วนราชการอื่น ที่บูรณาการร่วมกัน ตาม นโยบายผู้ว่าราชการจังหวัด นโยบายจังหวัด และนโยบาย รัฐบาลให้เป็นที่รับทราบทั่วกัน	1.จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ โฆษณาป้ายคัดเอาท์ ป้ายไวนิล และอื่นๆ 2.จัดทำสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อประชา สัมพันธ์องค์กร 3.จัดทำสื่อมัลติมีเดีย วิดีโอ โทรทัศน์ และสื่อออนไลน์	3,000,000	-	-	นักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยว ในจังหวัดชัยภูมิ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 ต่อปี	ประชาชนได้รับทราบข้อมูล ข่าวสาร กิจกรรมต่างๆ ของ องค์การบริหารส่วนจังหวัด ชัยภูมิ	สำนักปลัดฯ

รายละเอียดโครงการพัฒนา
แผนพัฒนาสามปี (พ.ศ.2560 - 2562)
องค์การบริหารส่วนจังหวัดชัยภูมิ

ผ.01

ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 2 พัฒนาการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพได้มาตรฐาน

- ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัดที่ 4 การพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยว

3. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการท่องเที่ยว

3.3 แนวทางการพัฒนา ส่งเสริมการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่ผ่านมา			ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
				2560 (บาท)	2561 (บาท)	2562 (บาท)			
9	โครงการประชาสัมพันธ์ องค์การบริหารส่วนจังหวัด ชัยภูมิ ผ่านทางสถานีวิทยุ	เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ กิจกรรม ข้อมูลข่าวสาร ภารกิจของหน่วยงาน	1. ค่าใช้จ่ายแก่สถานีวิทยุ กระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดชัยภูมิ รายการ " เสียงจาก อบจ. " คลื่น FM 92.75 MHz. 2. ค่าใช้จ่ายแก่สถานีวิทยุ อสมท. ชัยภูมิ รายการ " ท้องถิ่น สัมพันธ์กับวันสบาย ๆ" คลื่น FM 102.0 MHz.	20,000	-	-	ข้อมูลความเคลื่อนไหวของ องค์การบริหารส่วนจังหวัด ชัยภูมิ ได้รับการประชา สัมพันธ์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 10	ได้เผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร และกิจกรรมขององค์การ บริหารส่วนจังหวัดชัยภูมิ ให้กับส่วนราชการองค์กร เอกชนและประชาชน ได้รับทราบ	สำนักปลัดฯ

รายละเอียดโครงการพัฒนา
แผนพัฒนาสามปี (พ.ศ.2560 - 2562)
องค์การบริหารส่วนจังหวัดชัยภูมิ

ผ.01

ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 2 พัฒนาการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพได้มาตรฐาน

- ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัดที่ 4 การพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยว

3. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการท่องเที่ยว

3.4 แนวทางการพัฒนา พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยว

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่ผ่านมา			ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
				2560 (บาท)	2561 (บาท)	2562 (บาท)			
1	โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการด้านอาหารเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดชัยภูมิ	1.เพื่อพัฒนาและเพิ่มศักยภาพ การให้บริการด้านอาหารให้มี คุณภาพ 2.เพื่อให้ผู้ประกอบการด้านอาหาร ได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ ให้มีศักยภาพมากยิ่งขึ้น	ฝึกอบรมผู้ประกอบการ ร้านอาหารภายในเขตจังหวัด ชัยภูมิ	50,000	-	-	ผู้ประกอบการด้านอาหาร ได้รับการพัฒนาศักยภาพใน การให้บริการ เพิ่มขึ้น ร้อยละ5	การให้บริการด้านอาหารใน พื้นที่จังหวัดชัยภูมิ มีศักยภาพ และเป็นที่พึงพอใจแก่นักท่องเที่ยว	สำนักปลัดฯ
2	โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการร้านของฝาก(OTOP) เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดชัยภูมิ	1.เพื่อพัฒนาและเพิ่มศักยภาพ การให้บริการด้านร้านของฝาก (OTOP) ให้มีคุณภาพ 2.ผู้ให้บริการด้านร้านของฝาก (OTOP) ได้รับการพัฒนา องค์ความรู้ให้มีศักยภาพมาก ยิ่งขึ้น	ฝึกอบรม สัมมนา ศึกษาดูงาน ผู้ประกอบการสินค้า(OTOP) เพิ่มคุณค่า เพิ่มคุณภาพสินค้า ของจังหวัดชัยภูมิ	50,000	-	-	นักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวใน จังหวัดชัยภูมิ เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ต่อปี	การให้บริการร้านของฝากใน (OTOP)ในพื้นที่จังหวัดชัยภูมิ มีศักยภาพและเป็นที่พึงพอใจ แก่นักท่องเที่ยว	สำนักปลัดฯ

รายละเอียดโครงการพัฒนา
แผนพัฒนาสามปี (พ.ศ.2560 - 2562)
องค์การบริหารส่วนจังหวัดชัยภูมิ

ผ.01

ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 2 พัฒนาการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพได้มาตรฐาน

- ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัดที่ 4 การพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยว

3. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการท่องเที่ยว

3.4 แนวทางการพัฒนา พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยว

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่ผ่านมา			ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
				2560 (บาท)	2561 (บาท)	2562 (บาท)			
3	โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการด้านการนำเที่ยว (มังคุดเทศก์) เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดชัยภูมิ	1.เพื่อพัฒนาและเพิ่มศักยภาพการให้บริการด้านการนำเที่ยว (มังคุดเทศก์) ให้มีคุณภาพ 2.ผู้ให้บริการด้านการนำเที่ยว (มังคุดเทศก์) ได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ให้มีศักยภาพมากยิ่งขึ้น	1.ฝึกอบรม และศึกษาดูงานผู้ให้บริการด้านการนำเที่ยว (มังคุดเทศก์) 2.ฝึกอบรม ศึกษาดูงานเยาวชน นักเรียน นักศึกษา ให้มีความรู้ด้านมัคคุดเทศก์	50,000	-	-	นักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวในจังหวัดชัยภูมิ เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ต่อปี	การให้บริการร้านด้านการนำเที่ยว(มังคุดเทศก์)ในพื้นที่จังหวัดชัยภูมิ มีศักยภาพและเป็นที่ยังพอใจแก่นักท่องเที่ยว	สำนักปลัดฯ